

## Messe Frankfurt – Große Nachfrage der Locations und Services

**Frankfurt am Main, 09.02.2023**

**Im Jahr 2022 fanden über 230 Gastveranstaltungen am Standort Messe Frankfurt statt, nahezu so viele wie im Jahr 2019 (250 Gastveranstaltungen). Die Gäste der Veranstaltungen kamen aus über 165 Ländern nach Frankfurt. Zu den internationalsten Gastmessen 2022 zählten die Achema, die CPHI und die Eurobike.**

Die hohe Internationalität der Veranstaltungen wird wesentlich beeinflusst von der Bedeutung Frankfurts als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolen mit herausragenden Standortvorteilen wie der ausgezeichneten Erreichbarkeit, exzellenten Hotelinfrastruktur und Beheimatung etablierter und zukunftssträchtiger Branchen.

Das Angebot der Messe Frankfurt, bestehend aus variablen Locations und individuellen Lösungen im Servicebereich, ist gefragt. Kunden und Partner starten wieder durch und profitieren bei den Serviceleistungen von routinierten, kompetenten Fachpersonal.

Beispiele aus dem Gastveranstaltungskalender im Jahr 2023 sind: Tech Show Frankfurt (Technologie für die Wirtschaft), IMEX (Messe für die Meeting und Event Branche), Eurobike (Plattform der Bike- und Future Mobility-Branche), Fi Europe & Hi (Treffpunkt der Lebensmittelzutatenindustrie), formnext (Leitmesse für Additive Manufacturing / Industriellen 3D-Druck), 67. Jahrestagung der GTH (Gesellschaft für Thrombose- und Hämostaseforschung), EHA (European Hematology Association) Congress, Institutional Money Kongress, Internationaler Kongress über feuerfeste Materialien (UNITECR) und über 50 internationale Konzert-, Show- und Sportevents in der Frankfurter Festhalle.

Michael Biber, Bereichsleiter Guest Events erklärt: „Wir blicken optimistisch auf das Jahr 2023 und freuen uns über neue Formate. Darunter die Inova Collection (Fachmesse für Schmuck, Edelsteine, Perlen und Uhren) oder die Natural Disasters Expo (NDE Germany), ein Treffen für Experten die in Einrichtungen des Katastrophenschutzes verantwortlich sind und Strategien für den Schutz vor physischen Katastrophen suchen. Generell rechnen wir mit einer weiter steigenden Tendenz in der Nachfrage. Ein guter Start, denn wir haben eine Vision: Frankfurt soll Deutschlands führende MICE Destination werden. Dafür arbeiten wir leidenschaftlich, mit voller Überzeugung und haben mit dem Frankfurt Convention Bureau, der DEHOGA Frankfurt Rhein-Main sowie der Frankfurt Hotel Alliance ein neues Partnermodell gegründet: Die Initiative Frankfurt MICE 2030, die als Impulsgeber für die Veranstaltungsbranche in Frankfurt steht.“

Der Erfolg des Gastveranstaltungsgeschäfts der Messe Frankfurt kommt dabei nicht von ungefähr. In den vergangenen Jahren wurde es ausgebaut und professionalisiert. So wurde die Digitalisierung vorangetrieben, zum Beispiel mit myVenue, dem 24/7 Online Anfrage- und Planungstool für das Kongresshaus Kap Europa oder dem Angebot „Messe Frankfurt Locations Talk“, einem regelmäßigen Livestream mit Branchenexperten zu aktuellen Themen. Auch Nachhaltigkeit und die Einsparung von Energie gehören zur

Zukunftsfähigkeit des Betriebs. Beim ESG-Rating (Environmental, Social, Governance) konnte eine Bronze Medaille erreicht werden und in diesem Jahr wird ein Zertifikat des Umweltmanagementsystems EMAS angestrebt. Zusätzlich wurde der „Net Zero Carbon Events Pledge“ unterzeichnet, eine Nachhaltigkeitsinitiative mit der Verpflichtung zu klimaneutralen Veranstaltungen bis zum Jahr 2050. Die klimaneutrale Energieversorgung aus 100 Prozent Ökostrom ist durch einen neuen Vertrag gesichert, hauptsächlich Solarenergie. Langfristig plant die Messe Frankfurt 30 Prozent des Energiebedarfs durch Windenergie zu decken. Die Entwicklungen in Richtung Digitalisierung und Nachhaltigkeit sollen Veranstalter unterstützen, ihrerseits flexibel und umweltfreundlich zu planen.

Zudem investiert die Messe Frankfurt in die Infrastruktur des Geländes. Die neue Halle 5 wurde im Osten des Frankfurter Messegeländes ans Netz genommen. Die moderne Halle schafft die Verbindung zum Congress Center auf der einen Seite und zur Halle 6 auf der anderen Seite. An der Südseite der Halle 12 im Europaviertel, gegenüber der künftigen U-Bahn Haltestelle, erfolgte der Spatenstich für das neue Bauprojekt „Eingang Messeplatz“.

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

<https://messefrankfurt.com/journalisten>

### **Ihr Kontakt:**

Ellen Pinkert  
Tel.: +49 69 75 75-34 03  
ellen.pinkert@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Venue GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022